



**University of  
Sunderland**

Berry, Richard (2023) 20 years in making. The past, present, and future of podcasting. In: Obcast Conference 2023: The native podcast: understanding its development, questioning its future, 14-15 December 2023, Pantheon Assas Universite, Paris. (Unpublished)

Downloaded from: <http://sure.sunderland.ac.uk/id/eprint/17500/>

#### **Usage guidelines**

Please refer to the usage guidelines at <http://sure.sunderland.ac.uk/policies.html> or alternatively contact [sure@sunderland.ac.uk](mailto:sure@sunderland.ac.uk).



*Obcast Conference 2023: The native podcast: understanding its development, questioning its future*



# ***20 YEARS IN MAKING. THE PAST, PRESENT, AND FUTURE OF PODCASTING***



**Dr Richard Berry**  
**University of Sunderland, UK**



# LA PRÉSENTATION

The Past – where we came from

The Present – where we are

Futures – where we might go

**Question – is podcasting  
a malleable medium,  
shaped by different  
actors over time?**

- **Le passé** – d'où nous venons
- **Le présent** – où nous en  
**sommes Futurs** – où nous  
pourrions aller
- **Question** : le podcasting est-il un  
média malléable, façonné par  
différents acteurs au fil du temps?

# ACTEURS AU FIL DU TEMPS

**Technical tools:** RSS, social media, mobile internet, apps

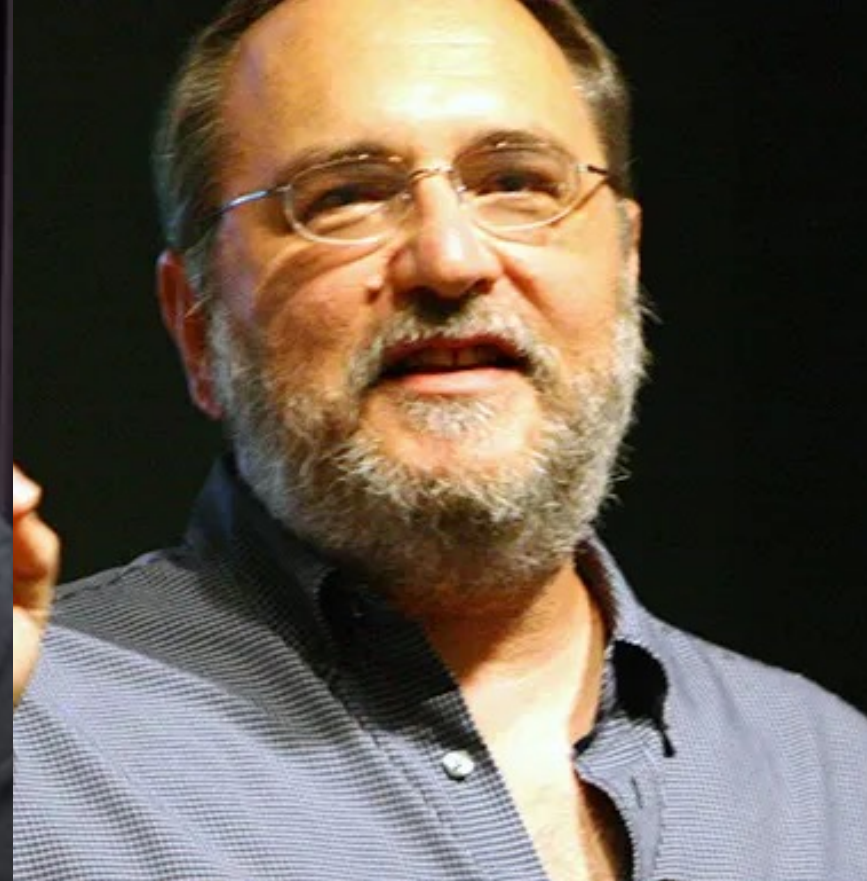
**Corporations:** Broadcasters, platforms, podcast networks

**People:** Bloggers, developers, radio producers, celebrities, influencers

**Outils techniques:** RSS, réseaux sociaux, internet mobile

**Entreprises:** Diffuseurs, plateformes, réseaux de podcasts

**Personnes:** Blogueurs, développeurs, producteurs de radio, célébrités, influenceurs



# LEÇON D'HISTOIRE

# LE NOM



'...what I'm doing right here, what Adam's doing, and what Dave Winer's doing, and what IT Conversations are doing, that's podcasting. I think that is the term.

I am using that from here on out. Y'know, so I am a podcaster, and they are podcasters, and I am podcasting right now'.

(Evil Geniis Chronicles: 18/9/04

'... ce que je fais ici, ce que fait Adam, ce que fait Dave Winer et ce que font IT Conversations, c'est du podcasting. Je pense que c'est le terme.

C'est ce que j'utilise à partir de maintenant. Vous savez, donc **je suis un podcasteur**, et ils sont podcasteurs, et je podcaste en ce moment.

(Evil Geniis Chronicles :18/9/2004)

# LE PODCASTING N'A PAS ÉTÉ INVENTÉ

•You couldn't have had podcasting without a lot of things coming together.

- Networks of writers who shared links. Blogging.
- A protocol for moving links around a network. HTTP.
- Something to attach links and recordings to. RSS.
- A standard format for recording. MP3.
- Inexpensive, easy to use playback devices, that could hook up to all this. iPod

Vous n'auriez pas pu avoir de podcasting sans beaucoup de choses réunies.

Réseaux d'écrivains qui ont partagé des liens. Bloguer.

Protocole permettant de déplacer des liens au sein d'un réseau. HTTP.

Quelque chose pour joindre des liens et des enregistrements. RSS.

Un format standard pour l'enregistrement. MP3. Des appareils de lecture peu coûteux et faciles à utiliser, qui pourraient se connecter à tout cela. iPod



# LE PODCASTING N'EST PAS DE LA RADIO

Podcasting has 2 parents:  
Radio, and Blogging

It was created as  
oppositional to radio. it is  
anti-radio or anti-  
environmental

Le podcasting a 2 parents :  
Radio, et Bloguer

Il a été créé en  
opposition à la radio.  
c'est anti-radio ou  
anti-environnement

# Hello, World!

This is my first webpage

# SALUT TOUT LE MONDE

# LE RSS EN TANT QU'ACTE POLITIQUE

RSS is an Open-Source tool

It is free to use to send and receive content via the web.

'while podcasting didn't make anyone rich, it certainly made our *lives* richer'

(Winer, 5/12/10)

RSS est un outil Open-Source

Il est gratuit pour envoyer et recevoir du contenu via le Web.

« Bien que le podcasting n'ait rendu personne riche, il a certainement rendu nos *vies* plus riches »

(Winer, 5/12/10)

# TÉLÉCHARGEMENT LENT



*September 9, 2003 by Dave Winer.*

My friend Chris Lydon is breaking new ground in creating for the Web. ...His medium is MP3, I think of his work as a *weblog for your ears*.

I wanted a single download that contained all his interviews from the summer of 2003. .. You can [download it here](#), it's over 200 megabytes. On a slow DSL line it might take five hours or more to download.

*Mon ami Chris Lydon innove dans la création pour le Web. ... Son support est le MP3, je considère son travail comme un blog pour vos oreilles.*

*Je voulais un seul téléchargement qui contiendrait toutes ses interviews de l'été 2003. .. Vous pouvez le télécharger ici, il fait plus de 200 mégaoctets. Sur une ligne DSL lente, le téléchargement peut prendre cinq heures ou plus.*

<https://archive.blogs.harvard.edu/lydondev/all-the-lydon-interviews-in-one-download/>

# ITUNES 4.9 ET L'APPLICATION PODCAST

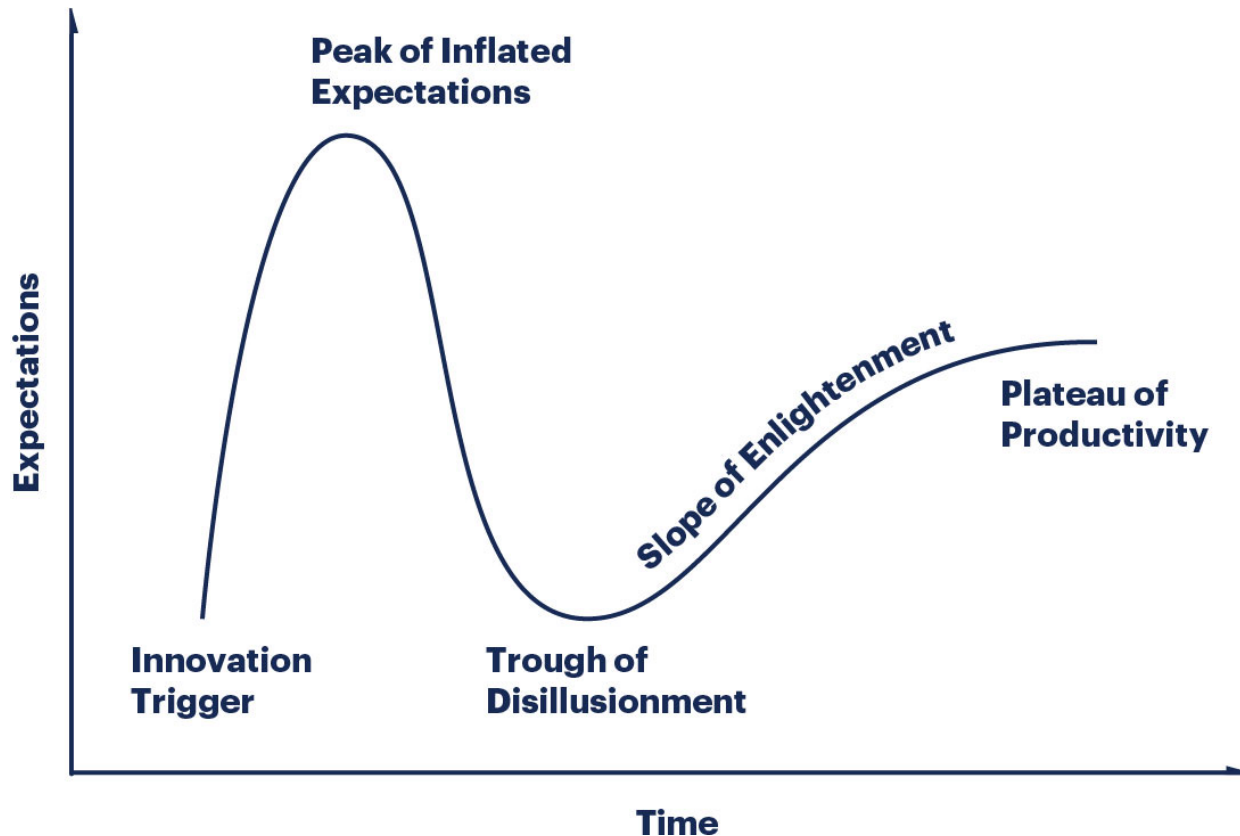
**CUPERTINO, California - June 28th, 2005**

**“Apple is taking Podcasting mainstream by building it right into iTunes”, said Steve Jobs, Apple’s CEO. “Podcasting is the next generation of radio, and users can now subscribe to over 3,000 free Podcasts and have each new episode automatically delivered over the Internet to their computer and iPod”.**

**« Apple est en train de démocratiser le podcasting en l’intégrant directement dans iTunes », a déclaré Steve Jobs, PDG d’Apple. « Le podcasting est la prochaine génération de radio, et les utilisateurs peuvent désormais s’abonner à plus de 3 000 podcasts gratuits et recevoir automatiquement chaque nouvel épisode sur Internet sur leur ordinateur et leur iPod. »**

<https://www.apple.com/newsroom/2005/06/28Apple-Takes-Podcasting-Mainstream/>

# IDENTITÉ DU PODCAST



Au fur et à mesure que les codes du podcasting se définissaient (MacGregor, 2022), les producteurs ont reconnu les opportunités libératrices du nouveau média (McHugh, 2016) sur l'intimité, l'empathie et la confiance (Spinelli et Dann, 2019)

# LE PODCASTING COMME MÉDIA MALLÉABLE

**Podcasting is shaped by:**

**People (who created it)**

**Producers (who use it)**

**Society (the conditions)**

**Technology (RSS mainly)**

**Le podcasting est façonné par :**

**Personnes (qui l'ont créé)**

**Producteurs (qui l'utilisent)**

**Société (les conditions)**

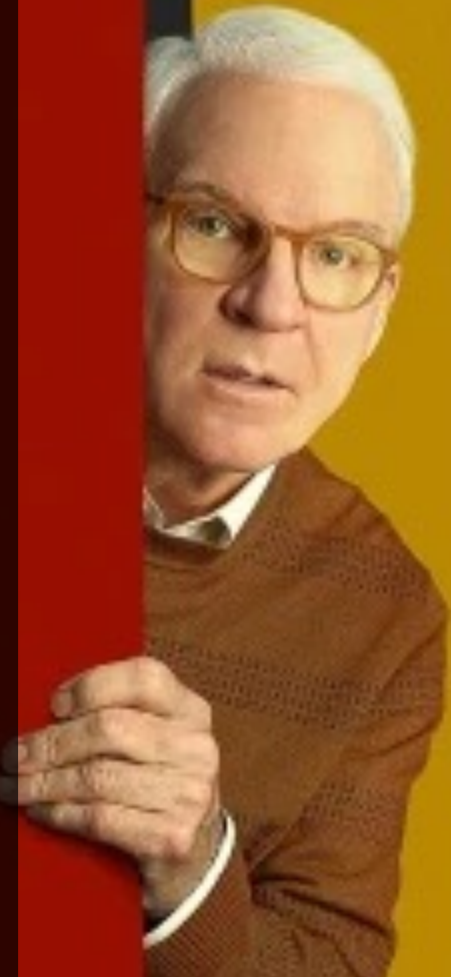
**Technologie (RSS  
principalement)**

# SERIAL ET AL

*Serial* represented a turning point for the second age of podcasting (Bonini, 2015) but it did not happen in isolation (Spinelli & Dann, 2019). It was symptomatic of the shifts in the space (Berry, 2015) (Dowling & Miller, 2019)

La série a représenté un tournant pour la deuxième ère du podcasting (Bonini, 2015), mais elle ne s'est pas produite de manière isolée (Spinelli et Dann, 2019). C'était symptomatic des changements dans l'espace (Berry, 2015) (Dowling et Miller, 2019)





# ONLY MURDERS IN THE BUILDING



# INDÉPENDANT ET NATIF

Podcasts live in the niches of the Long Tail (Adler Berg, 2021), where producers work outside the realms of corporate media (Jorgenson, 2021) (Tenant, 2023), build new networks and business (Spinelli & Dann, 2019) (Berry, 2021), drawing on intimacy (Euritt, 2022) and authenticity (Florini, 2015).

Les podcasts vivent dans les niches de la longue traîne (Adler Berg, 2021), où les producteurs travaillent en dehors des domaines des médias d'entreprise (Jorgenson, 2021) (Tenant, 2023), construisent de nouveaux réseaux et de nouvelles entreprises (Spinelli & Dann, 2019) (Berry, 2021), en s'appuyant sur l'intimité (Euritt, 2022) et l'authenticité (Florini, 2015)

# LA PUISSANCE DES PLATEFORMES

Platforms are a key element of the podcast ecosystem (Sullivan 2019) latterly through the use of platforms effects (Srnicek, 2017) to capture attention and data (Poell, Nieborg, Duffy, 2022)

Les plateformes sont un élément clé de l'écosystème des podcasts (Sullivan 2019) ces derniers temps grâce à l'utilisation d'effets de plateformes (Srnicek, 2017) pour capter l'attention et les données (Poell, Nieborg, Duffy, 2022)

# THÉORIE DES MÉDIUMS

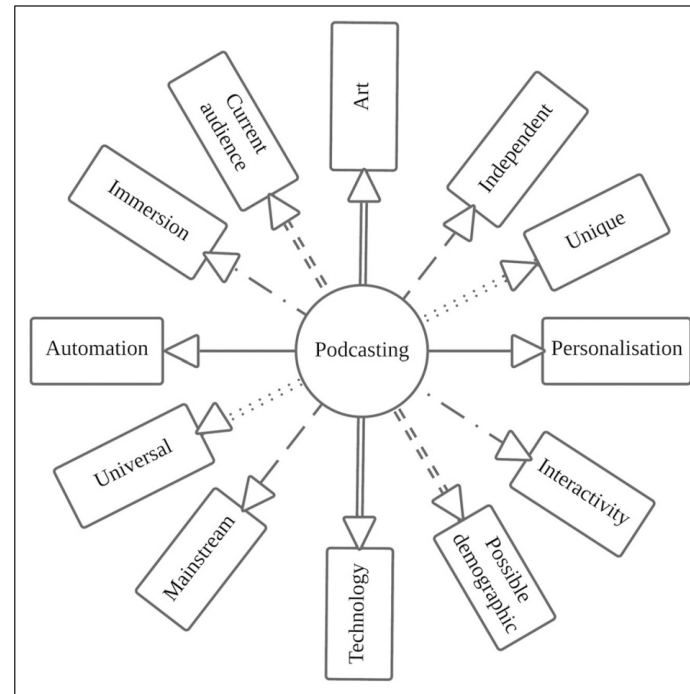
**Medium theorists ask: How do the characteristics of a medium make it physically, psychologically, and socially different from other media  
(Meyrowitz, 1997, p.61)**

«Les théoriciens des médiums se demandent : comment les caractéristiques d'un médium le rendent-elles physiquement, psychologiquement et socialement différent des autres médias

(Meyrowitz, 1997, p.61)

# UN MODÈLE DE TENSIONS

*podcasts have been shown to be incredibly versatile, evolving from something quite simple to a whole world of possibilities, even requiring academics to define its nature in order to pursue research around it. (p.1270)*



*...podcasts se sont avérés incroyablement polyvalents, évoluant de quelque chose d'assez simple à tout un monde de possibilités, exigeant même que les universitaires définissent leur nature afin de poursuivre des recherches autour d'eux.*

**Rime, Pike, & Collins. (2022)**

# LE PODCASTING COMME FORME CULTURELLE



*Lorsque nous utilisons le mot podcast aujourd'hui, nous l'entendons différemment qu'en 2004.*

*(Bonini, 2022, p.19)*

*Nos préférences, nos expressions familières et notre culture 'podcasting' sa signification.*

*(Rime et al, 2022, p.1273)*



# L'INVASION DES INFLUENCEURS



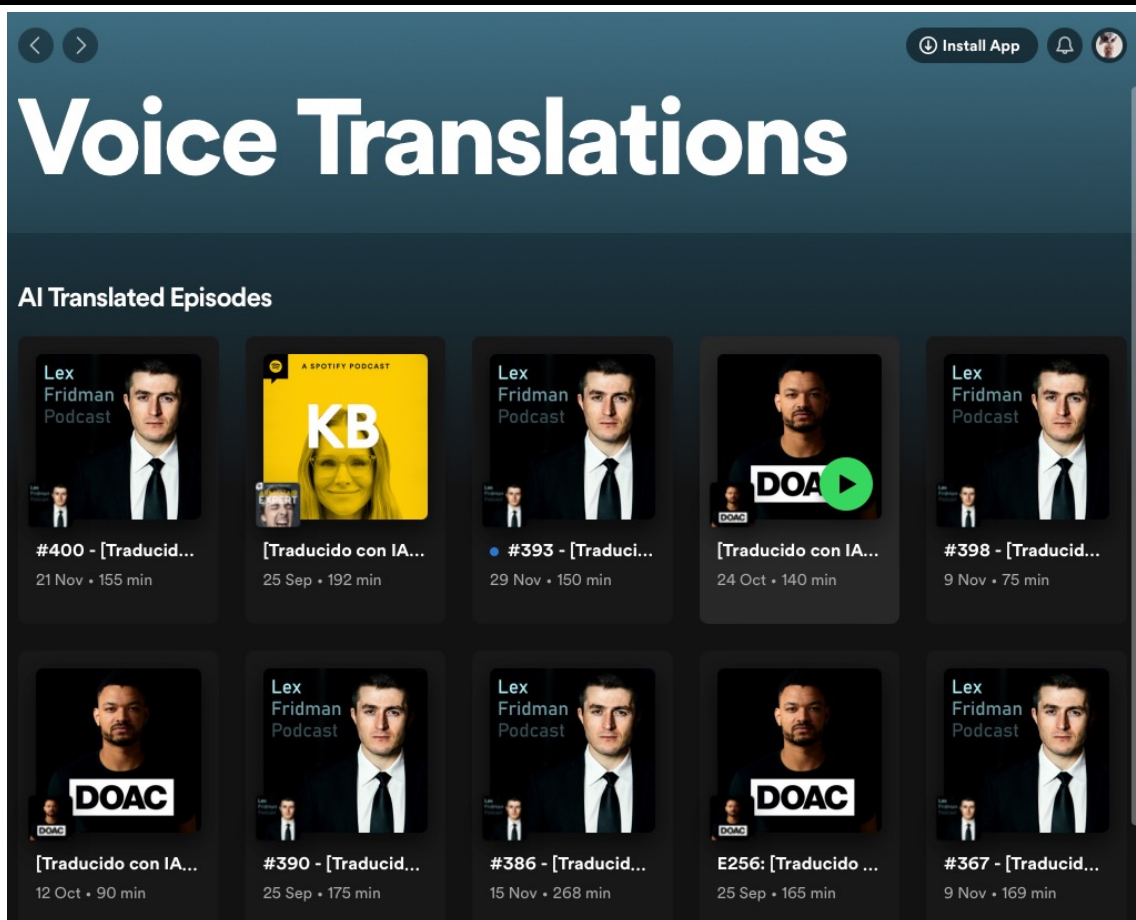
@savinggracepod

Des podcasts en tant que productions visuelles entièrement hybrides sur une ou plusieurs plateformes

L'essor des animateurs de célébrités et d'influenceurs

S'orienter vers des émissions conversationnelles et révélatrices portées par des personnalités

# L'IA DU FUTUR EST-ELLE ?



Producer AI pour transcrire, nettoyer, éditer et cloner l'audio

L'IA grand public pour trouver des podcasts ou prendre des notes

Plateforme AI pour générer ou traduire des podcasts dans le monde entier



# IS PODCASTING?

**A hybrid form of media, subject to constant change?  
More of a cultural form than a medium?**

**Un média hybride, en constante évolution ? S'agit-il plus d'une forme culturelle que d'un médium ?**

# IS PODCASTING?

**An audio medium,  
linked to free  
distribution  
models?**

**Un support audio,  
lié à des modèles  
de distribution  
libre ?**

# IS PODCASTING?

A remediation of  
radio, where  
challenging terms  
clouds the  
transformations  
underway?

Une remédiation de la  
radio, où les termes  
contestataires  
obscurcissent les  
transformations en  
cours ?

# IS PODCASTING?

**Or perhaps all of these things, at the same time, because the medium allows for this discourse?**

**Ou peut-être toutes ces choses, en même temps, parce que le médium permet ce discours ?**



[richard.berry@sunderland.ac.uk](mailto:richard.berry@sunderland.ac.uk)

<https://richardberry.eu>

<https://podcaststudies.org>



- Berg, F. S. A. (2022) 'The tension between podcasters and platforms: independent podcasters' experiences of the paid subscription model'. *Creative Industries Journal*, 51(1), pp. 58-79.
- Bonini, T (2015) 'The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital' Mass Medium. *Quaderns del CAC*, 41(XVIII), pp. 21-30.
- (2022) 'Podcasting as a Hybrid Cultural Form Between Old and New Media'. In: M. Lindgren and J. Loviglio (Eds). *Routledge Companion to Radio and Podcast Studies*. London: Routledge, pp. 19 - 29.
- Bottomley, A. J. (2020) *Sound Streams. A Cultural History of Radio-Internet Convergence*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Dowling, D. O. & Miller, K. J. (2019). Immersive audio storytelling: Podcasting and serial documentary in the digital publishing industry. *Journal of Radio & Audio Media*, 26(1), 167-184.
- Euritt, A (2022) *Podcasting as an Intimate Medium*. Open Access Edition. - Oxford: Routledge.
- Florini, S (2015) The Podcast "Chitlin' Circuit": Black Podcasters, Alternative Media, and Audio Enclaves, *Journal of Radio & Audio Media*, 22:2, 209-219
- Jorgensen, B (2021) The "Cultural Entrepreneurship" of Independent Podcast Production in Australia, *Journal of Radio & Audio Media*, 28:1, 144-161
- McGregor, H. (2022). 'Podcast Studies'. In: Oxford Research Encyclopedia of Literature Oxford.: Oxford University Press [Online]. Available at:  
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190201098.013.1338>
- McHugh, S. (2016) 'How podcasting is changing the audio storytelling genre'. *The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media* 14(1) pp. 65-82.
- McLuhan, M (2011). The relation of environment to anti-environment. In: M. McLuhan and E. McLuhan (Eds). *Media and Formal Cause*. Houston: NeoPoeisis Press, pp. 11-27.
- Menduni, E. (2007). 'Four steps in innovative radio broadcasting: From QuickTime to podcasting'. *The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media*, 5(1), pp. 9-18.
- Meyrowitz, J. 1994). 'Medium Theory'. In: D. Crowley and D. Mitchell (Eds). *Communication Theory Today*. Cambridge: Polity Press, pp. 50-77.
- Rime, J., Pike, C. and Collins, T. (2022) 'What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework'. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Volume Online, pp. 1-13.
- Spinelli, M. and Dann, L. (2019). *Podcasting: The Audio Media Revolution.*, London: Bloomsbury.
- Sullivan, J. L.)' The Platforms of Podcasting: Past and Present' *Social Media + Society*, [Online] Available at: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305119880002>
- Tennant, L. (2023). Podcasting and ethics: Independent podcast production in New Zealand. *Convergence*, 29(4), 854-870. <https://doi.org/10.1177/13548565231187725>
- Winston, B. (1995). 'How are media born and developed' In: J. D. Downing, A. Mohammadi, and A. Sreberny, (Eds). *Questioning the media: a critical introduction*. Thousand Oaks: Sage, pp. 54-74.

